

# Manual de marca



E.S.E. HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS  
**SANTA FE DE ANTIOQUIA**  
*Camino a la excelencia con respeto y humanización*



Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca **E.S.E. Hospital San Juan de Dios de Santa Fe de Antioquia** en todas sus posibles expresiones.

Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de utilizar, interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca **E.S.E. Hospital San Juan de Dios de Santa Fe de Antioquia** contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.

# Misión

**Somos una organización prestadora de servicios de salud** que satisface necesidades de atención integral a los usuarios, en promoción de la salud, prevención de la enfermedad, diagnóstico, tratamiento y rehabilitación; mediante tecnología avanzada, un equipo humano competente, comprometido con la calidad, integridad y humanización, con rentabilidad social y búsqueda permanente de la sostenibilidad financiera y ambiental, contribuyendo al bienestar de la población.

# Visión

Para el año 2028 **seremos una organización reconocida por la calidad y humanización** en la prestación de servicios de salud de baja y mediana complejidad, con solidez financiera, tecnología de punta y sostenibilidad ambiental.

# La esencia de marca

## **Caminamos a la excelencia**

Somos una entidad que desde cualquier ámbito promulgamos el cuidado accesible para todos, comunicación asertiva, información y compromiso con nuestros pacientes, usuarios y colaboradores. a través de nuestro **valores corporativos:**

**Respeto · Diligencia · Justicia**  
**Compromiso · Honestidad**

# El tono de voz

## Inspirador

La **E.S.E. San Juan de Dios de Santa Fe de Antioquia**, es una organización líder en el occidente Antioqueño. Por eso se convierte en referente de salud y habla siempre desde la humanización generando debates y reflexiones sobre ello. Tiene gran potencial de crecimiento y proyecta su visión y misión con claridad.

## Sabio

La **E.S.E. San Juan de Dios de Santa Fe de Antioquia** se muestra como una autoridad demostrando siempre con datos y hechos verídicos. Los resultados de su gestión evidencian su compromiso con la salud. Es un referente del conocimiento y lo promueve desde sus diferentes puntos de acción.

## Empático

Siendo consecuentes con su filosofía de humanización, la **E.S.E. San Juan de Dios de Santa Fe de Antioquia** pone a las personas como eje primordial y las necesidades de la sociedad ya que su objetivo es ayudar a los demás.

# Normas básicas de simbología

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca **E.S.E. Hospital San Juan de Dios de Santa Fe de Antioquia** se deben seguir una serie de normas genéricas.

La marca **E.S.E. Hospital San Juan de Dios de Santa Fe de Antioquia** está construida a base de **un símbolo, un logotipo y colores corporativos** que se deberán respetar por su uso correcto.

# Logotipo corporativo

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.

## Versión 'vertical'



## Versión 'horizontal'





# Logotipo corporativo

El logotipo de la **E.S.E. San Juan de Dios de Santa Fe de Antioquia** consta de un símbolo y un nombre



**El símbolo:** Como expresión gráfica se puede usar independientemente del nombre siempre y cuando sea de uso completo y dentro de un contexto de diseño corporativo en el que se represente de manera objetiva la marca.



**El nombre:** Es la palabra “**E.S.E. San Juan de Dios de Santa Fe de Antioquia**” está escrita en mayúsculas y la frase “**Camino a la excelencia con respeto y humanización**” está escrita en minúsculas. Como expresión gráfica **NO SE PUEDE USAR** separada del símbolo.

# Logotipo corporativo

Área de seguridad y reductibilidad para la versión vertical

Asegurando la óptima aplicación y legibilidad del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una **distancia mínima** respecto a los textos y elementos gráficos **equivalente a la palabra E.S.E.** del logotipo.

En la versión vertical el tamaño mínimo al que puede ser reproducido es a 2,5 x 2 cm



# Logotipo corporativo

## Área de seguridad y reductibilidad para la versión horizontal

Asegurando la óptima aplicación y legibilidad del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una **distancia mínima** respecto a los textos y elementos gráficos **equivalente a la palabra E.S.E.** del logotipo.

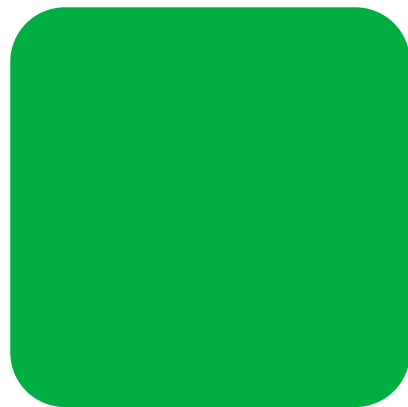
En la versión horizontal el tamaño mínimo al que puede ser reproducido es a 4 x 1,6 cm



# Logotipo corporativo

## Colores corporativos principales

Estos son los colores principales corporativos para la marca  
**E.S.E. San Juan de Dios de Santa Fe de Antioquia**



**Pantone** (Solid Coated)  
354 C

**CMYK**  
C80 - M5 - Y95 - K0

**RGB**  
R53 - G160 - B65

**WEB**  
#35a041



**Pantone** (Solid Coated)  
661 C

**CMYK**  
C100 - M85 - Y0 - K0

**RGB**  
R37 - G57 - B151

**WEB**  
#253997



**Pantone** (Solid Coated)  
Neutral Black C

**CMYK**  
C100 - M100 - Y100 - K100

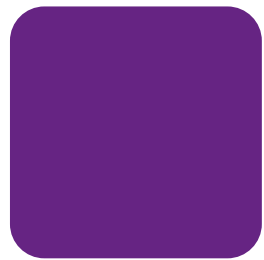
**RGB**  
R0 - G0 - B0

**WEB**  
#000000

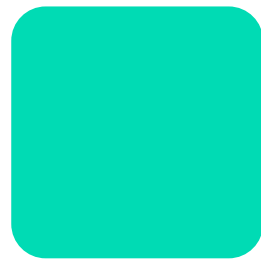
# Logotipo corporativo

## Colores corporativos complementarios\*

Estos son los colores complementarios que pueden ser usados junto en las piezas gráficas para la marca **E.S.E. San Juan de Dios de Santa Fe de Antioquia**



**CMYK**  
C75 - M100 - Y3 - K0  
**RGB**  
R102 - G36 - B131  
**WEB**  
#662483



**CMYK**  
C65 - M0 - Y43 - K0  
**RGB**  
R0 - G219 - B180  
**WEB**  
#00dbb4



**CMYK**  
C0 - M97 - Y29 - K0  
**RGB**  
R237 - G0 - B103  
**WEB**  
#ed0067



**CMYK**  
C0 - M75 - Y100 - K0  
**RGB**  
R234 - G91 - B12  
**WEB**  
#ea5b0c



**CMYK**  
C82 - M25 - Y39 - K8  
**RGB**  
R0 - G136 - B146  
**WEB**  
#018892

\*Los colores complementarios pueden usarse en piezas gráficas y el logo puede adoptarse a ellos siempre y con la aprobación previa del departamento de Comunicaciones

# Logotipo corporativo

## Aplicaciones de color permitidas

En las piezas gráficas se permite uso de la marca, en cualquiera de sus dos versiones y en **colores diferentes a los establecidos** previamente, esto depende de la superficie y la intención de comunicación de la pieza y con el fin de preservar la legibilidad de la marca.

### Escala de grises



### Uso en positivo



### Uso en negativo



# Logotipo corporativo

Formas y usos de color permitidos sobre diferentes superficies tanto en positivo como en negativo\*



\*La aplicación del logo sobre colores complementarios pueden usarse en piezas gráficas y el logo puede adoptarse a ellos siempre y con la aprobación previa del departamento de Comunicaciones

# Logotipo corporativo

Formas y usos de color no permitidos sobre diferentes superficies tanto en positivo como en negativo\*



\*La aplicación del logo debe ser visible, clara y no presentar alteraciones como lo indica el manual de marca  
Si por fuerza mayor se debe alterar debe tener aprobación previa del departamento de Comunicaciones



# Logotipo corporativo

## Cobranding con otras marcas y área de seguridad

Para el uso de una marca que acompañe a la nuestra se debe respetar un área de seguridad que establece una **distancia mínima** respecto a la otra marca y elementos gráficos **equivalente a la palabra E.S.E.**, aplicada dos veces respecto a la línea divisoria.



# Logotipo corporativo

## Cobranding con otras marcas y área de seguridad

Para el uso de cobranding, en caso de que exista una campaña entre ambas marcas se debe poner la nota aclaratoria que diga **“Una campaña de:”** si la campaña es propia o **“Con el apoyo de”** si la nota va sobre la otra marca.

Una campaña de:



Con el apoyo de:



**FELIPE PARDO**  
Alcalde 2020-2023

SANTA FE DE ANTIOQUIA  
**CONSTRUYENDO  
PROGRESO**



# Tipografía corporativa

El uso de la tipografía es un diferenciador de nuestra marca en las piezas gráficas virtuales e impresas y su uso provisional o permanente es aprobado por el departamento de Comunicaciones.

**VAG Rounded  
BT Regular**

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

VAG Rounded  
Light SSi Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890



E.S.E. HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS  
**SANTA FE DE ANTIOQUIA**  
*Camino a la excelencia con respeto y humanización*